

Ausschreibung Abschlussarbeit (Master/Bachelor):

„Klimarisiken in der Unternehmenskommunikation – Verbände und Initiativen“

Hintergrund

Die Auswirkungen des Klimawandels sind inzwischen allgegenwärtig und die globalen Bemühungen, sie zu verhindern oder zumindest abzumildern, nehmen stetig zu. Diese weitreichende Entwicklung wirkt sich auch auf den Investmentbereich aus: Eigen- und Fremdkapitalgeber interessieren sich (neben klassischen Finanzkennzahlen) zunehmend für die Auswirkungen ihrer Investitionsobjekte (Unternehmen) auf das Klima aber auch für deren Umgang mit neuen klimapolitischen und gesetzlichen Vorgaben. Die Investoren tun dies sowohl aus der Überzeugung heraus, den Klimawandel durch gezielte Investments in besonders klimafreundliche Unternehmen abzumildern, als auch aufgrund der Tatsache, dass sich die Auswirkungen eines Unternehmens auf den Klimawandel sowie der Umgang mit klimapolitischen Auflagen mittel- bis langfristig als finanzielle Risiken für das jeweilige Unternehmen darstellen können..

Unternehmen können also davon profitieren, ausführlicher und ganzheitlicher über ihre (Klima-) Risiken zu berichten, da Investoren bei ihrer Entscheidung auf öffentlich zugängliche Informationen, Berichte und Analystenreports angewiesen sind. Die zunehmende Bedeutung dieses umfassenderen Berichtswesens spiegeln zahlreiche Initiativen, Standards aber auch neue Richtlinien der EU wider.

Zielstellung

In der vorliegenden Arbeit soll die Rolle von (nationalen wie internationalen) Verbänden und Initiativen untersucht werden. Unter anderem geht es um die folgenden Zielsetzungen/Fragestellungen:

- Identifikation relevanter (Unternehmens-)Verbände und Initiativen im Kontext unternehmerischer Klimaauswirkungen
- Methodisch fundierte Auswertung für die identifizierten Verbände und Initiativen
Leitfrage(n): Welche Rolle spielen diese Verbände und Initiativen bei der Wahrnehmung und Berücksichtigung von Klimawirkungen für Investoren? Wie werden die Auswirkungen aufs Klima in Form von Vorgaben und Richtlinien berücksichtigt?

Kontakt

Wer Interesse an diesem Thema hat, meldet sich bitte bei:

Prof. Dr. Carsten Herbes

Institute for International Research on Sustainable Management and Renewable Energy

carsten.herbes@hfwu.de