

Gemeinsam auf Fachkräftesuche

Sechs **Hochschulen** im Land wollen attraktiver werden für angehende Professorinnen und Professoren.

Nürtingen Eine Professur an einer **Hochschule** – das klingt nach einem Traumjob für all jene, die wissenschaftlich qualifiziert sind und Freude an Forschung und Lehre haben. Tatsächlich aber müssen die **Hochschulen** um geeignete Kandidatinnen und Kandidaten für ihre frei werdenden Professuren buhlen. Denn auch in **Wirtschaft**, Industrie und anderen Bereichen ist der akademische Nachwuchs begehrt. Sechs baden-württembergische **Hochschulen** – Biberach, Karlsruhe, Offenburg, **Nürtingen-Geislingen**, Ravensburg-Weingarten und Ludwigsburg – haben sich daher nun zusammengeschlossen, um an **Hochschulen** für Angewandte For-

schung angehende Wissenschaftler optimal beim Einstieg in die Hochschullehre und bei der Karriereplanung zu unterstützen.

Die gemeinsame Arbeitsgruppe der sechs Einrichtungen gründete sich im Rahmen des Bund-Länder-Programms „FH-Personal“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg. Nach vielen intensiven Onlineterminen haben sich die Mitglieder jetzt zum ersten Mal an der **Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)** in **Nürtingen** getroffen. Bei der Auftaktveranstaltung sprach mit Christine Kurmeyer, der Frauen- und Gleichstellungsbe-

auftragten der Berliner Charité, eine ausgewiesene Expertin. Sie betonte: „Nachwuchsförderung ist eine der vornehmsten Aufgaben der **Hochschulen**.“

Um für qualifizierten professoralen Nachwuchs zu sorgen, entwickelt die Arbeitsgruppe ein hochschulübergreifendes Mentoring-Programm für künftige Professorinnen und Professoren. Das Mentoring ist das zentrale Instrument für die Personalentwicklung. Kinga Janisch von der **HfWU** erläutert: „Wir wollen wissenschaftliche Nachwuchskräfte gewinnen, sie an die **Hochschulen** binden und ihnen natürlich eine weitere Entwicklungsperspektive anbieten“.eh

Wörter:	234	Auflage:	5.715 (gedruckt) ¹
Autor:	eh		5.746 (verkauft) ¹
Seite:	18		5.870 (verbreitet) ¹
Ressort:	ESSL	Reichweite:	0,018 (in Mio.) ²
Medienkanal:	Print		
Mediengattung:	Tageszeitung		
Medientyp:	Print		

¹ von PMG gewichtet 10/2023

² von PMG gewichtet 7/2023